

5 wertvolle Beispiele für Video Marketing

Für alle, die erfolgreich Videos als
Marketing-Instrument im eigenen
Unternehmen einsetzen möchten.

INHALT

1. BEGRÜSSUNGSVIDEO	03
2. VIDEO-NACHRICHT (-VOICEMAIL)	05
3. ZEIGE IN EINEM ORIGINELLEN VIDEO, WIE DU ARBEITEST	07
4. BLOG-VIDEO: BRINGE DEINE THEMEN ZUM SPRECHEN	09
5. ES GEHT AUCH ANDERS! ANIMIERTE DANKES-SEITE ALS POSITIVER ÜBERRASCHUNGSEFFEKT	11

1 Begrüssungsvideo

Ein persönliches Begrüssungsvideo kann der virtuelle Türöffner für viele Einsatzbereiche sein. Statt nichtssagender Standardfloskeln kannst Du mit einem Begrüssungsvideo persönliche Präsenz zeigen und z.B. auf Facebook und/oder der eigenen Homepage Besucher begrüßen. Du gibst so Deiner Internetpräsenz ein Gesicht und legst die Grundlage für ein notwendiges Vertrauensverhältnis. Und auch die menschliche Aufmerksamkeitsspanne spricht ganz klar für den Einsatz von Begrüssungsvideos: So zeigen Studien, dass im Regelfall nur 8 Sekunden vorhanden sind, um die Aufmerksamkeit des Zuhörers zu gewinnen. Bewegte Bilder sind eindeutig die bessere Option als Textelemente, die mühsam selber gelesen werden müssen. Zudem besteht die medienwirksame Möglichkeit, sich mit einem guten Begrüssungsvideo von den Konkurrenten abzuheben, denn wo werden Besucher im Internet schon persönlich angesprochen?



Schwierigkeit: Einfach | Erstellung: ca. 10 Minuten

Anleitung

1. Prüfe zunächst, ob der Akku Deines Smartphones voll geladen ist. Die Aufnahme von Videos kann je nach Dauer und Effektivität viel Energie verbrauchen.
2. Aktiviere nun den Flugmodus in Deinem Smartphone, damit Du nicht dauerhaft durch eingehende Nachrichten und Meldungen gestört wirst.
3. Anschliessend reinigst Du gründlich die Linse Deines Geräts.
4. Weil bei Smartphones das Bild durch Zoomen künstlich vergrössert wird und somit viel Qualität verloren gehen kann, solltest Du die Zoomfunktion meiden. So verhinderst Du, dass Dein Video sich qualitativ drastisch verschlechtert.
5. Vielfach wird das Smartphone beim Videodreh in einer Hand gehalten, was in der Regel zu wackeligen Aufnahmen und unscharfen Bildern führt. Benutze besser beide Hände oder platziere Dein Smartphone auf einem festen Untergrund, damit unruhige und schiefe Bilder vermieden werden.
6. Nun kannst Du Dein Bild in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter & Co. hochladen und Deine Followers (Interessenten) zukünftig damit begrüßen.

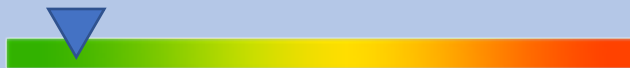
Beispiel:



[Hier geht es zum Video »](#)

2 Video-Nachricht (-Voicemail)

Persönlichkeit und Authentizität werden sich auszahlen. Durch den flexiblen Einsatz von Video Voicemail kannst Du die Interaktion mit Kunden verbessern und so für eine nachhaltige Bindung sorgen. Auch mit dieser multimedialen Option eröffnet sich die Gelegenheit, sich von der Konkurrenz abzuheben und Kunden einfach mehr zu bieten. Alleine dieses gewisse Überraschungsmoment wird für positive Eindrücke sorgen, denn viele Kunden sind es nicht gewohnt, dass sich so viel Mühe um sie gemacht wird. Grosse Vorkenntnisse und viel Zeit werden für das Versenden von Video Voicemails nicht gebraucht, sodass Du quasi direkt starten kannst. Nutze die Chance, um Deinem Unternehmen bzw. Internetauftritt generell ein persönliches Profil zu verleihen. Die so erzeugte Authentizität wird viele Kunden dahingehend positiv beeinflussen, sich näher mit Deinem Angebot auseinandersetzen zu wollen.



Schwierigkeit: Einfach | Erstellung: ca. 10 Minuten

Anleitung

1. Auch hier solltest Du - wie bei Deinem Begrüssungsvideo - zunächst den Akku Deines Smartphones überprüfen.
2. Aktiviere ebenfalls den Flugmodus, um eingehende Anrufe, Mails oder WhatsApp-Meldungen zu vermeiden.
3. Natürlich ist bei einem Video neben einem guten Bild auch eine ordentliche Tonqualität wichtig. Daher solltest Du idealerweise ein externes Mikrofon nutzen. Doch auch das am Smartphone integrierte Mikrofon liefert oft schon eine gute Qualität, sodass Du es in der Regel problemlos bis zu 30 cm vom Mund entfernt halten kannst. So stellst Du sicher, dass Dein Gerät nicht im Bild erscheint aber trotzdem eine gute Aufnahme gewährleistet.
4. Nun kannst Du Dein erstelltes Video auf deinen PC oder Dein Notebook laden und es als Anhang in Emails versenden.

Beispiel:



[Hier geht es zum Video »](#)

3

Zeige in einem originellen Video, wie Du arbeitest!

Fakten sind für viele Kunden nicht sonderlich interessant, zumal sie in der Regel nicht überprüfbar sind. Abgesehen davon ist es nicht besonders unterhaltsam, mit Zahlen um sich zu werfen. Kunden wollen von Emotionen gepackt werden und genau erfahren, welche Geschichte sich hinter einem Unternehmen oder auch Produkt verbirgt. In dieser fesselnden Geschichte können dann auch die verkaufswirksamen Vorteile und Alleinstellungsmerkmale unaufdringlich angepriesen werden. In einem Video kannst Du zeigen, was in Dir steckt und wo Deine Stärken liegen. So können sich Kunden ein lebendiges Bild von der Arbeitsweise und den Fähigkeiten machen. Das wird sie mehr überzeugen als blumig geschriebene Texte, die nur mit vermeintlichen Vorteilen gespickt sind. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt solange das Ganze seriös, glaubhaft und vor allem sympathisch rüberkommt.



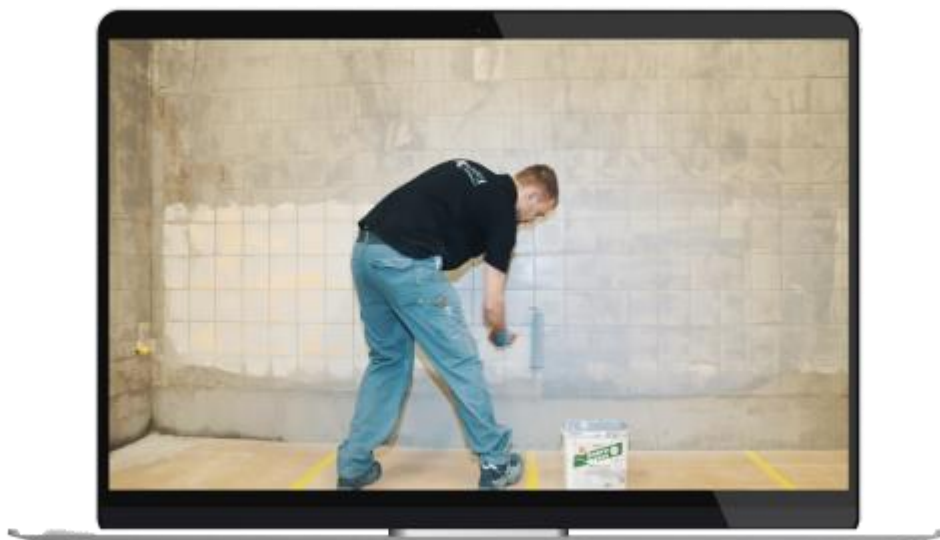
Anleitung

1. Überlege Dir bitte vorab genau, was Deine Follower interessiert. Welche Tätigkeiten sind für Deine potentiellen oder existierenden Kunden interessant? Denke darüber nach, für welche Probleme Du mit Deiner Arbeit eine Lösung anbieten könntest und möchtest.
2. Anschliessend filmst Du Dich bei der entsprechenden Tätigkeit. Kläre in Deinem Video umfangreich Deine Zuschauer auf. Zeige ihnen genau, welche Arbeitsschritte Du durchführst und warum. In Deinem Clip müssen Deine Stärken hervorgehoben werden und Du sollst mit Deinem Wissen überzeugen. Bleibe daher vor allem immer Du selbst!
3. Achte auf eine gute Qualität Deiner Aufnahme. Folgende Punkte solltest Du hierbei unbedingt beachten:
 - a. Nutze eine HD-Fähige Kamera - keine Angst, in jedem aktuelleren Smartphone gehört dies bereits zur Grundausstattung.
 - b. Achte auf einen guten Ton und vermeide störende Hintergrundgeräusche.
 - c. Benutze für die Aufnahme ein Stativ, um scharfe Aufnahmen zu erstellen. Stativ sind im Handel bereits für kleines Geld erhältlich und mit dem entsprechenden Adapter

kann auch Dein Smartphone daran befestigt werden.

- d. Gutes Licht ist bei einem Video besonders wichtig. Achte darauf, dass die Umgebung und der Hintergrund hell und freundlich sind.
4. Es ist reine Zeitverschwendung und eine viel zu grosse Herausforderung, Dein komplettes Video mit nur einer Aufnahme zu erstellen. Sei mutig und lass die Kamera einfach laufen. Natürlich werden sich auch in Dein Video kleine Versprecher schleichen oder Du verlierst den Faden. In solchen Fällen solltest Du diese kleine Sequenz einfach wiederholen. Mit den einfachsten Videobearbeitungsprogrammen kannst Du anschliessend in aller Ruhe die besten Abschnitte und Sequenzen zurecht schneiden. Um beim Bearbeiten des Videos Zeit zu sparen, kannst Du bereits beim Dreh am Ende eines gelungenen Abschnitts in die Hände klatschen, damit Du später weisst, welcher Abschnitt wann gebraucht wird.
5. Für den Videoschnitt stehen Dir viele Programme zur Verfügung wie Adobe Premiere, iMovie, Windows Movie Maker und viele weitere mehr. Zudem findest Du Youtube zahlreiche Anleitungen, in denen Du detailliert gezeigt bekommst, wie Du mit dem jeweiligen Programm umzugehen hast.
6. Eines der wichtigsten Faktoren: In Deinem Video darf auf keinen Fall Langeweile aufkommen. Daher solltest Du idealerweise lieber kürzere Filme drehen, anstatt künstlich in die Länge gezogene Videos. Konzentriere Dich auf das, was wirklich wichtig ist.
7. Lade Dein fertiges Video auf Facebook oder Youtube. Wähle ein interessantes Vorschaubild, was den Zuschauer neugierig macht.
8. Binde Deine fertige Videoaufnahme auch in Deine Webpage ein.
9. Erhöhe ausserdem Deine Wahrnehmung, indem Du Dein Video in die Mailsignatur einbindest.

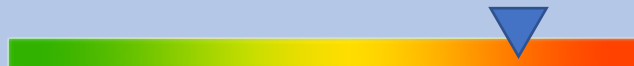
Beispiel:



[Hier geht es zum Video »](#)

4 Blog Video: Bringe Deine Themen zum 'Sprechen'

Blogs sind seit Jahren in aller Munde. Viele Unternehmen nutzen diese Möglichkeit, um Kunden exklusives bzw. spezifisches Wissen zukommen zu lassen. Letztlich soll so eine langfristige Bindung erreicht werden. Die Zeit vieler Leser ist allerdings begrenzt und nur die wenigsten werden Lust haben, sich durch einen redaktionell verfassten Text zu quälen. Insofern kann ein Video jedem Blog mehr Leben einhauchen und die Neugierde erwecken! In einem Video kann auf humorvolle Weise ein Blick hinter die Kulissen geworfen werden. Auch bestimmte Themen können mit einem Video oder generell mit bewegten Bildern viel interessanter kommuniziert werden. Auch hier besteht die Chance, sich durch aufmerksamkeitswirksame Kreativität gezielt von der Masse an Blogs abzuheben.



Schwierigkeit: Fortgeschritten | Erstellung: ca. zwei bis drei Stunden

Anleitung

1. Überlege Dir Themen, mit welchem Du Deinen Besuchern einen echten Mehrwert bieten kannst.
2. Versetze Dich in Deine Zielgruppe und biete Deinem Publikum mit Deinen Themen eine passende Lösung für die jeweiligen Probleme oder zu den Fragestellungen.
3. Experimentiere ausserdem mit Deiner Kulisse. Als Hintergrund für einen einfachen Video-Blog ist beispielsweise Dein Arbeitsplatz oft eine gute Wahl.
4. Achte auf eine ausreichende Ausleuchtung, sowie auf ein gutes Bild und einen guten Ton. Wie schon erwähnt genügt ein aktuelles Smartphone meist für eine gute Aufnahme aus.
5. Platziere die Kamera so, dass Du oder einer Deiner Mitarbeiter gut im Bild zu sehen sind. Oberstes Ziel ist hier immer: Sei natürlich! Sei Du selbst!
6. Nach der Fertigung der Aufnahme importierst Du diese in Dein Schnittprogramm. Kürze alles zu einem spannenden und interessanten Blog-Beitrag. Orientiere Dich dabei einfach am alten Sprichwort: "In der Kürze liegt die Würze".

5 WERTVOLLE BEISPIELE FÜR VIDEOMARKETING

7. Lade Dein Video-Blog auf Youtube hoch und hinterlege es mit einem passenden Titel. Überlege Dir zudem einen guten Titel, der leicht bei Google gefunden wird.

Beispiel:



[Hier geht es zum Video »](#)

5

Es geht auch anders! Animierte Dankes-Seite als positiver Überraschungseffekt

Das Internet steht trotz seiner weltweiten Möglichkeiten wie kaum ein anderer Kommunikationsraum für Anonymität. Kunden geben irgendwo ihre Daten ein und erhalten meistens nur eine kurze Bestätigung mit den immer gleichen Worten, wenn überhaupt. Wie wäre es, mit einer originellen Dankes-Seite diese Langeweile zu durchbrechen und Deine Kunden aktiv anzusprechen? Ein entsprechend integriertes Video gibt neuen Kunden das Gefühl, das sie wichtig sind und nicht bloss irgendeine neue Nummer. Zudem können Kunden auf diesem Weg erfahren, was sie langfristig vom Unternehmen zu erwarten haben. Insofern kann eine ansprechend gestaltete Dankes-Seite der kreative Anfang für eine langfristige Kundenbindung sein. Diese erweist sich in Zeiten des globalen Wettbewerbs als wirtschaftlicher Schlüsselfaktor oder sogar als konkreter Wettbewerbsvorteil.



Schwierigkeit: Mittel | Erstellung: ca. 30 bis 60 Minuten

Anleitung

1. Bedanke Dich in Deinem Videoclip persönlich und direkt für das Ausfüllen des Formulars oder für die Bestellung Deiner Kunden.
2. Erwähne kurz, was nun mit den ausgefüllten Formularen oder der Bestellung passiert und welche Schritte als nächstes durchgeführt werden.
3. Sei authentisch, freundlich und halte Dich kurz.
4. Lade Dein fertiges Video auf Youtube hoch und verlinke die URL in die "Dankesseite" Deines Formulars.

Beispiel:



[Hier geht es zum Video »](#)